CV 2026 · GRÜNDER · MARKEDSSJEF · PRODUSENT

Even F. Evensen.

Leies inn som markedssjef — eller som hele teamet bak markedssjefen din. Strategi, innhold, film, annonsering, nettsider og AI i én leveranse.

Født og oppvokst i Asker. 25 år i mediebransjen. Siden 2010: Moonlanding — en ekstern markedsavdeling som tar hele markedsjobben, eller forsterker markedssjefen som allerede sitter der. Sertifisert av Anthropic og OpenAI. Prisbelønt historieforteller som måler at det virker.

✆ +47 905 54 854 · @ even@moonlandingsite.no
in linkedin.com/in/even-evensen · ⌂ Jessheim / Kløfta



DET JEG GJØR I DAG

Gründer, daglig leder og markedssjef for kundene

Moonlanding AS · 2010 – nå · Jessheim

Ett fast team pluss 20+ spesialister i Norge, Spania og USA. Hos noen kunder sitter jeg som innleid markedssjef med ansvar for strategi, budsjett, innhold og resultat. Hos andre leies vi inn av markedssjefen — som utførende avdeling med film, annonsering, nettsider og AI.

- **Dental Sør** — ekstern markedsavdeling i to år. Konsept, film, stand og nettside som ga **Årets stand på Nordental 2026**, og rekorder i nettbesøk, backordre og salg av forbruksutstyr inn i 2027.
- Egne produkter: **Rocket** (Google/Meta-annonsering med AI-panel), **Rocket Launchpad** (nettsider på Next.js/Vercel) og **Rocket Orbit** (B2B outbound).
- AI-agenter i drift for kunder — som **Dental Lars** hos Dental Sør — bygget på Claude, ChatGPT og ElevenLabs. Ti AI-sertifiseringer fra Anthropic og OpenAI, og offisiell OpenAI-partner.
- Kunder gjennom årene: Dental Sør, Tellus (Nordens største på bobil og campingvogner), DekkTeam, Coolbet, Betsson, Betsafe, Vipps, Egons, Forsvaret, TaxiFix, Messeprofil, Fasadetjenester, Specsavers, KIWI, DNB og Goethe-instituttet.

Head of Visual Content

Mediafusion · 2018 – 2020

Ledet visuell avdeling i internasjonalt markedsføringsselskap — der historiefortelling og stordata ble koblet for alvor. Moonlanding var kjøpt opp og en del av selskapet i denne perioden.

Fra TV til sosiale medier — tidlig

TV 2 · TVNorge · Monster · Seefood · Aller · 2001 – 2015

Tok overgangen tidlig fra lineært innhold til sosiale medier — og til hvordan man kapitaliserer på det. Se side 2.

Juryen, Nordental 2026: «Standen har et tydelig og gjennomarbeidet konsept, med en sterk rød tråd i både design og kommunikasjon … videreføres også digitalt gjennom nettsidene.»

TALL

25+
år i mediebransjen — TV 2, TVNorge, Seefood

10
AI-sertifiseringer: 6 Anthropic · 4 OpenAI

SERTIFISERT AV ANTHROPIC



Claude Academy · nov 2026 · verifiserbare hos Anthropic

OFFISIELL OPENAI-PARTNER



Practitioner-sertifiseringer · nov 2026 – nov 2027

Google Partner

Meta Marketing Partner

Even F. Evensen

TIDSLINJE · PRISER · UTDANNING · VERV

BAKGRUNN — JOURNALISTIKK OG TV

Researcher og formatutvikler

Monster · 2010 – 2012 · Mastiff · 2009

Research, let-regi, manus og formatutvikling av TV-konsepter.

Redaksjon og innhold

Seefood TV · Gullruten 2014 og 2015

Del av redaksjonene bak *Asbjørn Brekke Show* (TVNorge, Gullruten 2014) og *På tur med Dag Otto* (Gullruten 2015).

Redaktør og vaktsjef

TVNorge · 2007 – 2009

- → Redaktør og vaktsjef for nyheter, sport og underholdningsnyhetene *Spotlight*. Anker i Sporten innimellom.
- → Ledelse av programledere og reportere, manus, budsjettansvar — og hovedtillitsvalgt.

Journalist og kommentator

TV3 · Viasat · P4 · 2006 – 2007 · Aller Forlag (nyheter og krim) · 2004 – 2006

Reporter og regissør

TV 2 · 2001 – 2004

Først reporter i nyheter og sport, deretter programavdelingen: idé, manus, regi, intervju og klipp — med tyngde på stoff fra Los Angeles og Hollywood. Manus og regi for Gullruten, Spellemann og Idol. Robbie Williams-spesial og dokumentar om Arnold Schwarzenegger.

Nyhetsanker, redaktør, reporter og medietrener

Asker og Bærum Lokal-TV · 1999 – 2001

Redaktør og anker for nyheter, sport og magasin. Stringer for TV 2 og TVNorge. Før det: journalist i Budstikka og Osloposten, programleder og produsent i Asker og Bærum Radio (1986–1999).

EGNE PRODUKSJONER OG MEDIER

Dokumentarist og produsent

«Til Valhall» · «Venstrebeint» · DNB-filmer (West Avenue Creative)

Prisbelønt dokumentar om norsk MMA, omtalt på NRK. Innleid produsent på DNBs virale Halloween-filmer (se lenker under).

Eier av egne medier

vi-i-spania.no · autoposten.no

Nisjemedier med AI-drevet produksjon — laboratoriet der verktøyene testes før kundene får dem.

PRISER

- 🏆 **Årets stand — Nordental 2026**
  Dental Sør, konsept og leveranse av Moonlanding
- 🎬 **Honorable Mention, AMDOCS 2018**
  Award Feature — «Til Valhall»
- 🎬 **Beste utenlandske dokumentar, Milano 2017**
  Milan Film Festival — «Til Valhall»
- 🎬 **Hederlig omtale, Dokufest 2017**
  «Til Valhall»
- ★ **Gullruten 2015**
  På tur med Dag Otto — del av redaksjonen
- ★ **Gullruten 2014**
  Asbjørn Brekke Show — del av redaksjonen

UTDANNING

- **Journalistikk og mediestudie**
  Merkantilt Institutt, Oslo · 1997 – 1998 · TV og avis, yrkesetikk og rettskunnskap
- **Programingeniør, 3-årig**
  NISS, Oslo · medieteknikk
- **Elektro — allmennfag, sterkstrøm og VK elektronikk**
  Videregående
- **Hovedgården ungdomsskole · Heggedal og Bondi barneskole**
  Asker

FØRSTEGANGSTJENESTE

- ⚓ **Befal, Sjøforsvaret**
  Missilgruppen Olavsvern og fregatten KNM Bergen · sertifisert røykdykker og offshore

VERV

- **Folkevalgt, Ullensaker kommune**
  Kommunestyret
- **Hovedtillitsvalgt**
  TVNorge og Asker og Bærum Lokal-TV

FILMER OG LENKER

Dental Sør-filmen dentalsor.no/reisen	**Case: Årets stand 2026** moonlandingsite.no/prosjekter/...	**DNB: Skrekkens Visning** youtube.com/watch?v=uaI6jk-K...	**DNB: Merkevaredirektøren** bit.ly/37CkSrM
NRK: «Til Valhall» bit.ly/2HvuRnH	**Wikipedia** no.wikipedia.org/wiki/Even_Eve...	**Moonlanding: Om oss** moonlandingsite.no/om-oss	**LinkedIn** linkedin.com/in/even-evensen

even@moonlandingsite.no · +47 905 54 854 · moonlandingsite.no